

## Praksisbaserede abstracts

- **Titel:** Aalborg – en mere røgfri kommune
- **Type af præsentation:** Ingen præferencer
- **Tema:** Social ulighed i sundhed – målgrupper, målsætninger og virkemidler; Sundhed gennem partnerskaber
- **Forfatter:** Kristina Thitgaard Poulsen, Røgkoordinator i Aalborg Kommune, [kristina.thitgaard@aalborg.dk](mailto:kristina.thitgaard@aalborg.dk) /25201978
- **Stikordsliste:** Ulighed i sundhed, Rygning, Partnerskab,
- **Særlig læring/særlig succes:**
  - Stor succes med indgåelse af partnerskaber i arbejdet om en mere røgfri kommune.
  - Tilpasning har være nøglen.
- **Baggrund:** Rygning er ikke bare blandt de mest centrale årsager til den sociale ulighed i sundhed, men også den største årsag til tab af gode leveår.

For at hjælpe flest mulige med at blive røgfrie og beskytte børn og unge mod rygestart og passiv rygning er Aalborg Kommune initiativtager til et partnerskabsprojekt om et mere røgfrit Aalborg.

- **Målgrupper/deltagere:** Politikere, ledere, koordinatore, praktikere
- **Centrale aktiviteter/indsatser:**
  - Tilbud om gratis rygestopforløb på virksomheden eller på kommunens øvrige hold
  - Tilbud om gratis nikotinsubstitution
  - Skræddersyede rygestopkort med info om hjælp til rygestop
  - Skræddersyede "TAK – fordi du ikke ryger ved indgangen"-plakater
  - Nudging-tiltag, hvor rygeren nudges til at ryge i afgrænsede områder
  - "TAK fordi du er en hensynsfuld ryger"/"Lad ikke en god fest gå op i røg"-kampagne målrettet unge nye studerende på Aalborg Universitet (samarbejde med Jomfru Ane Gade og Aalborg Universitet).
  - Synlighed af partnernes arbejde for mere frihed for røg.
- **Forventninger til resultater/effekter:** Ambitionen er, at i 2018 skal antallet af dagligrygere være reduceret fra de nuværende 15,2 pct. til 12 pct. (Målt ud fra den regionale sundhedsprofil)
- **Faktiske resultater**
  - Pt. 27 partnere i partnerskabet *Aalborg – en mere røgfri kommune* to år inde i projektperioden (i alt en fireårig projektperiode).

- Partnerne spænder vidt. Jomfru Ane Gade, flere boligselskaber, ungdomsuddannelser og Aalborg Zoo.
- Partnerskabet opfattes som en succes, da det er blevet taget rigtig godt imod hos virksomheder, organisationer, foreninger og institutioner som Aalborg Kommune indgår partnerskab med.
- **Proces:**
  - Det første halve år i projektet er brugt på at udarbejde koncept og handleplan.
  - Den vigtigste erfaring i partnerskabet er tilpasning til den enkelte partner, så vidt det er muligt. Ikke to virksomheder, foreninger eller organisationer er ens.
- **Vedlagt dokumentation:**
  - <http://mere-roegfri.aalborg.dk/>