



Titel	Food Maker – bedre måltidsvaner for unge mellem 16-28år. <i>Et 3årigt udviklingsprojekt med fokus på madglæde og fællesskab (2015-17).</i>
Type af præsentation (det skal fremgå, om der er et særligt ønske i forhold til posterpræsentation eller mundtlig præsentation i delplenum eller workshop)	Mundtlig præsentation i delplenum
Tema (ENTEN et eller flere af de oplyste temaer - ELLER beskrivelse af et andet tema)	<ul style="list-style-type: none">- Kommunernes forebyggelsesrolle i en struktur under forandring- Sundhed gennem partnerskaber- Forebyggelse og sundhedsfremme i nærmiljøet
Forfatter - inkl. institution/organisation og emailadresse	Katja Gaard Jønsson, projektleder, kagj@aarhus.dk Julie Niebe Elmholdt, projektmedarbejder, june@aarhus.dk Jonas Krogh Nørdom, projektmedarbejder, jokt@aarhus.dk Sara Mønster Frost, Phd. Studerende, samfr@aarhus.dk
Særlig læring/særlig succes (hvorfor er projektet/indsatsen et vigtigt bidrag ved konferencen? - evt. i stikord)	Med afsæt i det brede sundhedsbegreb faciliterer vi rum og muligheder for at målgruppen kan skabe og afvikle madaktiviteter for og med andre unge. Med udgangspunkt i Sundhedsstyrelsens anbefalinger omkring "inddragelse af unge i sundhedsprojekter" og Harts deltagelsesstige har målgruppen mulighed for at opnå ægte deltagelse og medindflydelse på udviklingen i Food Maker. Vi oplever, at dette har medført stor tilslutning og engagement blandt de unge. Vi er lykkedes med at skabe rammer og muligheder gennem samarbejde med andre aktører. Qua opbygningen skaber målgruppen madaktiviteter i deres eget nærmiljø.
Baggrund (kontekst, problembeskrivelse, problemstilling og formål)	Vi ønsker at skabe bedre måltidsvaner for unge, da de oplever at mangle kompetencer til at lave mad. Projektet er organiseret som et udviklingsprojekt, der samtidigt har til formål at skabe en ny tilgang til at arbejde sundhedsfremmende med målgruppen.
Målgrupper/deltagere	16-28årige unge i Aarhus.
Centrale aktiviteter/indsatser	Ugentlige 2-3 ungedrevne aktiviteter. Åbne unge til unge madklubber Vi leger med mad https://www.facebook.com/events/558902147635834/ En ugentlig projektstyret aktivitet. Ide camp, start up, Gastronomisk vært. https://www.facebook.com/events/673953042769927/ Puljeaktiviteter: Pimp din vaffel, Skarresø festival, Det turkise telt m.m. Madmekka https://www.facebook.com/groups/832911356827333/?fref=ts
Forventninger til resultater	Vi forventer at de unge opnår bedre måltidsvaner gennem øget handlekompe-



ter/effekter (evt. forandrings-teori)	tencer og self-efficacy.
Faktiske resultater – og hvorfor projektet/indsatsen opfattes som en succes	Tilfredsundersøgelser, interviews og tilbagemeldinger fra målgruppen viser >90% tilfredshed. Per dags dato er 115 afviklede aktiviteter i 2016 med i alt 2624 deltagere.
Proces – inkl. evt. barrierer/løsninger og justeringer i forhold forventninger	Agilt udviklingsprojekt, der løbende gennem projektperioden er udviklet gennem inddragelse af målgruppen.
Vedlagt dokumentation eller henvisning til netadresse/webseite	www.foodmaker.dk https://www.facebook.com/foodmakerdk/

