

Nordisk Folkesundhedskonference 2017

Titel: Partnerskabet Sammen om mental sundhed udarbejder og udbreder fællesindsats for mentalt sunde arbejdspladser.

Præsentationstype: Mundtlig præsentation. Både sekretariat, partnere og Sundheds- og Ældreministeriet (SUM), der er projektets ejere, vil være repræsenteret.

Tema: Sundhed gennem partnerskaber.

Forfattere: Martha Monrad Hansen og Christian Døsing Sørensen, projektkoordinatorer i sekretariatet for Sammen om mental sundhed, på vegne af SUM, mmh@sundkom.dk, cds@sundkom.dk.

Stikordsliste: mental sundhed, psykisk arbejdsmiljø, formidling, tværgående partnerskaber

Særlig læring:

Indsatsen har:

- Nedsat et koordinerende sekretariat med tre partnere på tværs af forskere og formidlere for at sikre, at indholdet er både fagligt kvalificeret og praktisk brugbart.
- Samlet 22 partnere blandt arbejdsgiver- og arbejdstagerorganisationer, brancheorganisationer, NGO'er, statslige, regionale og kommunale aktører samt det private erhvervsliv.
- Modsat typiske parallelinitiativer på arbejdsmiljøområdet udarbejdet ét fælles website på tværs af holdninger og viden, bl.a. med typisk stillede spørgsmål, svar og værktøjer til at forebygge og håndtere mentale helbredsproblemer på arbejdspladsen.

Baggrund: I Danmark skyldes 26-48% af det samlede sygefravær og ca. 40% af alle førtidspensioner mentale helbredsproblemer. Det koster samfundet ca. 55 mia./år. Udfordringerne påkalder sig en samlet tværfaglig og tværsektoriel løsning, hvilket er indsatsens formål.

Målgruppe: Den beskrevne partnerskabskreds' primære målgruppe er offentlige og private virksomheder med 0-99 ansatte, da de har størst behov for en indsats.

Centrale aktiviteter:

Sekretariatet/SUM har inddraget partnerne i *udarbejdelsen* ved bl.a. at:

- undersøge deres og deres målgruppers kvalitative behov og ønsker
- kortlægge deres og deres målgruppers eksisterende, konkrete værktøjer
- afholde partnerskabsmøder med diskussion og idégenerering
- invitere til at kommentere produkter

Sekretariatet/SUM har inddraget partnerne i *udbredelsen* bl.a. gennem:

- samlet udbredelsesmanual
- pressepakker ved milepæle
- inspirationskatalog med præsentationsmateriale udarbejdet i samarbejde med partnerne selv

- workshops om kampagneelementer

Forventede resultater:

Udarbejdelsen: Det brede partnerskab fokuserer indsatsen mod deres respektive målgrupper og letter vejen til værktøjer ved at skabe én indgang.

Udbredelsen: Partnerskabets brede kontaktflade udvider kendskabet til og brugen af websitet, mere end sekretariatet/SUM alene formår. Undersøgelser viser i denne sammenhæng et stort forbedringspotentiale.

Faktiske resultater:

Udarbejdelsen: Den ønskede partnerskabskreds er samlet, websitet udarbejdet og lanceret med stor partnertilfredshed.

Udbredelsen: Partnerskabet engagerer sig i forberedelserne til udbredelsen og skaber forhåbninger til resultaterne.

Proces:

Udarbejdelsen: En udfordring har været kompromisindgåelse om fælles form/indhold, herunder tillid til og respekt for andre partners valg af værktøjer/input. Afgørende herfor har sekretariatet faciliteret fokus på fagligt indhold fremfor politiske holdninger.

Udbredelsen: En forventelig udfordring kan blive at få partnernes kapacitet til at matche deres underskrevne forpligtelser og fælles ambitionsniveau. Sekretariatet må derfor påtage sig flere praktikopgaver og formidle langsigtede fordele ved et her-og-nu-bidrag.

Henvisning: www.mentalsundhed.dk, hvor viden om området og partnerskabet fremgår.