

Abstract til Nordisk Folkesundhedskonference

Titel: HPV-vaccination i det postfaktuelle samfund

Type: Workshop

Tema: 9. Folkesundhed – eksperterne, borgerne og medierne

Forfatter: Louise Hougaard Jakobsen, Kræftens Bekæmpelse, Lohja@cancer.dk

Stikordslister: HPV-vaccination, sociale medier, evidens

Særlig læring: Tilslutningen til HPV-vaccination er faldet drastisk fordi de modsatrettede budskaber om HPV-vaccinen har gjort befolkningen i tvivl om vaccinen sikkerhed.

Baggrund

Kontekst: Sundhedsmyndighederne og Kræftens Bekæmpelse (herefter KB) anbefaler HPV-vaccination fordi den beskytter mod livmoderhalskræft. Alligevel er tilslutningen til HPV-vaccination i børnevaccinationsprogrammet faldet. Undersøgelser foretaget af KB viser, at dette skyldes den tvivl, der er blevet skabt hos forældrene som resultat af den negative omtale af vaccinen på bl.a. de sociale medier.

Problembeskrivelse: På de sociale medier tillægges den solide evidens, der ligger til grund for anbefaling af vaccinen, samme værdi som kasuistiske beretninger og konspirationsteorier, og den negative omtale af HPV-vaccinen fylder uforholdsmæssigt meget i mediebildet. I dette ”postfaktuelle samfund” mister befolkningen overblikket og sætter spørgsmålstejn ved eksperternes udmeldinger om, at vaccinen er sikker og effektiv.

Problemstilling: Hvordan håndterer vi de modsatrettede budskaber om HPV-vaccination på de sociale medier? Og hvordan drager vi bedst nytte af den nye medievirkelighed for genoprette tilliden til HPV-vaccinen?

Formål: At skabe en debat om de udfordringer, men også de muligheder, vi står overfor i et samfund, hvor borgerne udsættes for flere og mere modsatrettede sundhedsbudskaber.

Centrale indsatser

I 2008 lancerede KB kampagnen ’Vidunderlivet’ for at sætte fokus på, at livmoderhalskræft kan forebygges ved vaccination og screening. I den forbindelse oprettede vi en kampagne-Facebookside. I 2015 blev denne Facebookside stort set overtaget af modstandere. Grundet den hårde og negative debat på siden har den ikke været aktiv siden 2015.

I øjeblikket foregår KB’s information om HPV-vaccination primært på internettet og i medierne, herunder på KB’s Facebookside. En mere omfattende informationsindsats planlægges aktuelt og vil kunne præsenteres og drøftes på konferencen.

Forventninger til effekter

KB’s målsætning er en tilslutning til HPV-vaccination på min. 80 pct. for en årgang.



Proces

Som patientforening kan vi ikke bruge samme retorik og strategi som modstanderne, der ofte bliver hårde i tonen og linker til uvidenskabelig dokumentation. Resultatet er, at modstanderne fylder meget i vores opslag og på de sociale medier generelt.

Vedlagt dokumentation

Cancer.dk/hpv

[Facebook.com/vidunderlivet](https://www.facebook.com/vidunderlivet)

[Facebook.com/kraeftensbekaempelse](https://www.facebook.com/kraeftensbekaempelse)

